



SAVOIR
PARTAGER
LES
SAVOIRS

40 ans

une nouvelle adresse

40 ANS ET INAUGURATION DU CFC

à la mémoire de François GÈZE,
éditeur, administrateur du CFC et défenseur du droit d'auteur

“ Mon habitude de l'action collective pour faire changer les choses s'est poursuivie
au travers de mon engagement professionnel, quand je suis devenu éditeur.

J'ai milité avec d'autres contre le photocopillage, la photocopie, qui commençait
dans les années 80 à se répandre et à tuer les ventes de livres photocopiés.

On a relancé le Centre Français d'exploitation du droit de Copie en 1995.

On a même changé la loi, on a pu faire changer la loi, ça nous a pris des années !

Il fallait mettre ensemble [...] des gens, des réseaux, des institutions, pour les faire
fonctionner, les faire produire quelque chose. Le résultat est souvent au rendez-vous :
quand on arrive à faire ça, il y a des choses qui avancent et qui bougent... ”

François GÈZE

France Inter « À voix nue » : « François Gèze, à découvert »

Partie 4 - Les engagements d'un éditeur

Émission du 24 octobre 2013



IA

Sous le haut patronage du ministère de la Culture



programme

11h —————

animé par Alexandre **KOUCHNER**, rédacteur en chef de *l'ADN le shift*

40 ANS AU SERVICE DES AUTEURS ET DES ÉDITEURS - PERSPECTIVES

Hervé **RONY** / Président du CFC

Laura **BOULET** / Directrice générale du CFC

ÉCHANGES

PEUT-ON CONCILIER LE DROIT D'AUTEUR ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?

Pierre **SIRINELLI** / Professeur à l'Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne

Gilles **BABINET** / Entrepreneur et co-président du Conseil national du numérique

POINT DE VUE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, IMPACTS SUR L'ÉCONOMIE DU LIVRE ET DE LA PRESSE ?

Nathalie **SONNAC** / Professeure à l'Université Panthéon-Assas et présidente du Conseil d'Orientation et de Perfectionnement du Clémi

CLÔTURE

Yannick **FAURE**

Chef du service des affaires juridiques et internationales
au secrétariat général du ministère de la Culture

12h30 —————

Cocktail déjeunatoire dans les **nouveaux bureaux du CFC**

4^e étage du Centorial



bienvenue



Chèr·e·s invité·e·s

C'est avec une immense fierté et un grand enthousiasme que nous vous accueillons aujourd'hui pour célébrer ce moment historique pour le CFC, placé sous le haut patronage du ministère de la Culture.

Cet événement marque en effet, à la fois nos 40 ans d'existence, notre présent dans ces nouveaux bureaux du Centorial et notre transformation engagée pour construire avec vous un avenir au service d'un partage juste et responsable des savoirs.

Nous vous remercions et remercions tous nos associés, nos partenaires et nos équipes. C'est grâce à votre confiance à tous et à votre collaboration que cette célébration est possible.

Nous avons écrit ensemble ces 40 années de réussite et nous espérons écrire et partager avec vous toutes celles à venir.

Nous vous souhaitons de profiter pleinement de ce moment de partage.

Avec toute notre gratitude,

Hervé **RONY**, Président du CFC
Laura **BOULET**, Directrice générale du CFC

et tous les **membres du conseil d'administration du CFC** :

AUTEURS / SOCIÉTÉS D'AUTEURS : Olivier **BRILLANCEAU**,
Directeur général / SAIF — Marie-Anne **FERRY-FALL**,
Directrice générale / ADAGP — Hubert **TILLIET**,
Directeur juridique / SACD

ÉDITEURS DE LIVRES : Guillaume **MONTÉGUDET**,
Directeur général / Humensis — Haude **POURDIEU**,
Secrétaire générale / Groupe Hatier — Lore
VIALLE-TOURAILLE, Directrice juridique / Hachette Livre

ÉDITEURS DE PRESSE : François **CLAVERIE**, Directeur
général / LE POINT — Frédérique **GERMAIN**, Directrice
juridique / Groupe Infopro Digital — Benoît **KERJEAN**,
Directeur juridique et Compliance / Groupe Bayard —
François **ROBIN**, Directeur général / L'Agefi

Julien **CHOURAQUI**, Directeur juridique / SNE
Patrice **LOCMANT**, Directeur général / SGDL

The background is a vibrant blue abstract composition. It features numerous curved, overlapping lines that create a sense of motion and depth, resembling light trails or data paths. In the upper right corner, there are bright light sources that produce lens flare effects, adding a futuristic and dynamic feel to the overall design.

40 ans

1983 – 2023

chiffres clés depuis 1983

360

actions culturelles
soutenues
depuis 2015

1 200

éditeurs
ont confié leurs droits
numériques au CFC

80 000

organisations
couvertes par une
licence CFC

1 milliard €

reversé aux auteurs
et aux éditeurs

33

**accords
de réciprocité**
avec des pays
étrangers

**16,3
millions**

d'apprenants
bénéficient de copies
d'extraits d'œuvres
dans le respect
du droit d'auteur

une base de
données de

440 000

**livres, titres de presse
et programmes
audiovisuels**

PRÉSIDENTS

Depuis le 12 juillet 2022

HERVÉ **RONY** / représentant des auteurs

2020 — 2022

SABINE **MADELEINE** / représentante des éditeurs de presse

2017 — 2020

Marie-Anne **FERRY-FALL** / représentante des auteurs

2014 — 2017

ARNAUD **ROBERT** / représentant des éditeurs de livres

2011 — 2014

CHARLES-HENRY **DUBAIL** / représentant des éditeurs de presse

2008 — 2011

HUBERT **TILLIET** / représentant des auteurs

2005 — 2008

VIANNEY **DE LA BOULAYE** / représentant des éditeurs de livres

2002 — 2005

JEAN-MARIE **DOUBLET** / représentant des éditeurs de presse

1999 — 2002

JACQUES **MARSEILLE** / représentant des auteurs

1996 — 1999

FRANÇOIS **GÈZE** / représentant des éditeurs de livres

1984 — 1996

PATRICK **JOIN-LAMBERT**

DIRECTEURS GÉNÉRAUX - GÉRANTS

Laura **BOULET** / Depuis le 2 novembre 2021

Dominique **BERNARD** / Juin — octobre 2021

Philippe **MASSERON** / 2015 — avril 2021

Denis **NOËL** / 2008 — 2015

Jean **LISSARRAGUE** / 1997 — 2008

Anne **RIVIÈRE** / 1996

Patrick **JOIN-LAMBERT** / 1984 — 1996

Création du **Centre Français du Copyright (CFC)**, sous forme d'une association loi 1901, à l'initiative du Syndicat National de la Presse Médicale et des Professions de santé pour gérer les droits de reproduction et de représentation électroniques de périodiques médicaux, archivés par le CNRS et l'INSERM

MAI

1983

1985

OCT

Signature du **premier accord de réciprocité** entre le CFC et un de ses homologues étranger, le Copyright Clearance Center (États-Unis)

JUN

Le CFC est transformé en **société civile de perception et de répartition de droits** à l'initiative de la Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS) et du Syndicat National de l'Édition (SNE)

SEPT

1987

Signature avec l'INSERM du **premier contrat d'autorisation de reproduction par reprographie d'œuvres protégées**

1988

JUILLET

Signature du **premier contrat Panorama de presse**

OCT

1990

Première répartition de droits : **750 euros**

1991

DÉC

Les **sociétés d'auteurs rejoignent le CFC** sur le principe de la gestion collective volontaire des droits de reprographie

MARS

Le Centre Français du Copyright devient le **Centre Français d'exploitation du droit de Copie** en conservant le sigle CFC

Le CFC engage son **premier procès** (organisme de formation)

DÉC

1992

1993

MAI

Introduction statutaire de la **parité de représentation des sociétés d'auteurs et des éditeurs** au Conseil du CFC (actuel Comité)

Promulgation de la loi introduisant la **gestion collective obligatoire en matière de reprographie** (article L.122-10 du CPI)

JANV

Premier agrément du CFC par le ministère de la Culture

JUILLET

1995

1997

DÉC

Adoption des **premières modalités de répartition entre auteurs et éditeurs pour le livre** et pour l'ensemble de la presse professionnelle et technique

Signature du **protocole d'accord entre le CFC et le ministère de l'Éducation nationale** sur la photocopie d'œuvres protégées dans les 10 500 collèges et lycées

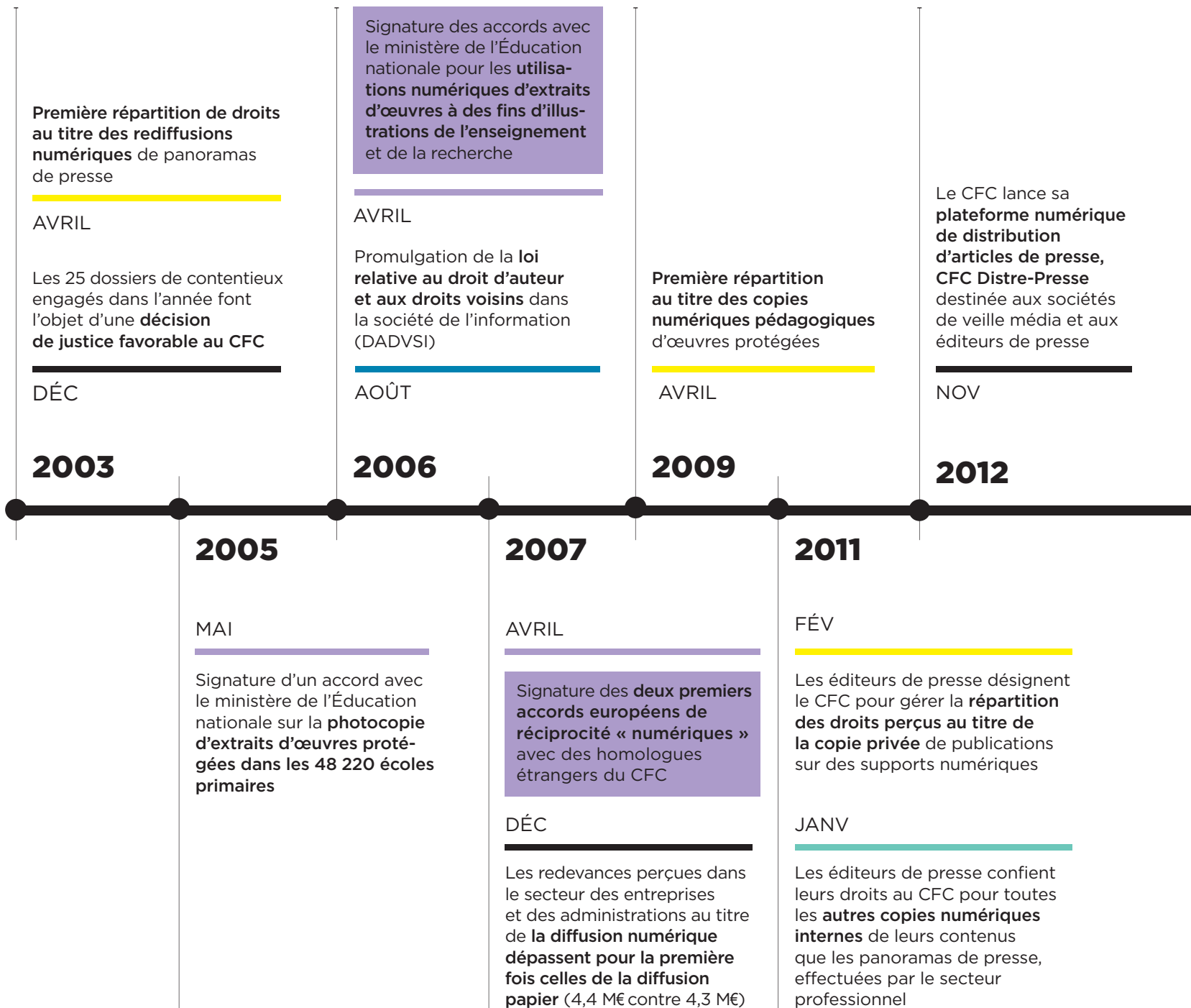
NOV

1999

2002

JUIN

Les éditeurs de presse du GESTE confient au CFC la **gestion de leurs droits numériques en matière de panoramas de presse internes**



dates clés

2015

AVRIL

Le CFC soutient ses **premières actions culturelles**

2016

JUILLET

Les éditeurs audiovisuels (France Télévision, Next Interactive, Radio France et TF1) **confient au CFC la gestion de leurs droits** au titre des rediffusions numériques d'extraits de leurs programmes audio et vidéo

2018

MAI

Participation à la campagne **CONTENT FOR EDUCATION** destinée à défendre un droit d'auteur européen juste et équitable dans le cadre du projet de directive européenne sur le droit d'auteur

Veille web : **lancement de l'Outil de Régulation des Robots de Crawling du CFC**, visant à identifier les robots qui crawlent les contenus des sites des éditeurs de presse

2019

NOV

Adoption de la **directive européenne 2019/790 sur le droit d'auteur et les droits voisins** dans le marché unique numérique

2021

NOV

Les **éditeurs de presse donnent mandat au CFC pour toutes les rediffusions externes** de leurs contenus : site web et réseaux sociaux corporate, contacts professionnels extérieurs ciblés et republication dans des ouvrages pédagogiques (ordonnance du 24/11/2021)

2022

AVRIL + DÉC

Accords avec DVP : le CFC sera en charge des opérations de **répartition des droits voisins** perçus par DVP et **gèrera les droits voisins des éditeurs adhérents** à DVP dans le cadre du BtoB

Le CFC déménage au Centorial

OCT

MARS

Agrément du CFC par le ministère de la Culture pour les usages numériques pédagogiques

MARS + JUIN

Revalorisation des accords avec les ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur pour la photocopie et les usages numériques

2023

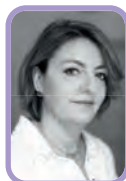
CATHERINE MICHEL
Resp. répartition



FLORIAN MOREAU
Chargé de mission



KELVIN BONNAUD
Chargé de mission



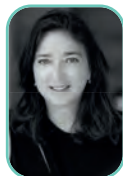
EMMANUELLE LAGRUE-BELLANGER
Directrice Répartition



CAMILLE BATSCHELET
Gestionnaire de bases de données

ALEXANDRE SEDJERARI
Chargé de la gestion des contrats

LAURENCE VINCENT-LINDER
Dir. de clientèle



CAROLE GABRIEL-JULLIEN
Dir. de clientèle



DAMIEN GIORDANO
Resp. de dev. clientèle



VICTOIRE HONKOU
Chargée de dev. clientèle

AURÉLIE COURTOISIER
Resp. des relations ayants droit



FRANTZ ZELIE
Resp. informatique



GUILLAUME GALLAS
Chargé de suivi opérationnel



AMINE RAJI
Resp. produit junior



NICOLAS GILBERT
Chef de projet technique senior



JÉRÔME BOURREAU-GUGGENHEIM
Directeur de la stratégie digitale et de l'innovation

RENÉ-PATRICE ITOUA
Dir. clientèle



JUSTINE SADRE
Gestionnaire de contrats



NOËLLA NZAZI
Gestionnaire de contrats



JÉRÔME CRÉNEAU
Resp. de clientèle



FRÉDÉRIQUE JOHNSON
Directrice Licences & business

ASHLEY DUDOUÉ
Chargée de projet marketing



LORRAINE BRIOT
Gestionnaire de contrats



ÉLISE GARRY
Chargée de contrôle



HELÈNE COTTA
Gestionnaire de contrats



SARAH HELOU
Chargée de contrôle



ROSA ABI
Gestionnaire de contrats



ANOUK MARIENNEAU
Directrice Communication et action culturelle



SANDRA CHASTANET
Directrice Ayants droit et affaires internationales



GUILLAUME CRISAFULLI
Directeur Licences & développement des marchés numériques



JULIEN BEAUPAIN
Directeur juridique/DPO



LUDVINE POREBSKI
Office manager /Ressources Humaines



ANTOINE CLAUSS
Asst. comm. & actions culturelles - CM



ELISE KAMM
Chargée de comm. multimédia



SARAH KAUKIAS
Chargée de mission

les équipes du CFC

CHRISTOPHE DOUMANDJI
Resp. du service Contrôle



FRÉDÉRIC BESSON
Directeur adjoint
Licences & business



SUZANNE TINDJOU
Office Manager –
Direction générale



AGNÈS DELFORGE
Juriste

ODETTE MONTEIRO
Resp. adj. de la
gestion des contrats



LAURA BOULET
Directrice générale

BARTHÉLÉMY PAYEN
Resp. des relations
Universités



JÉRÉMY CAMPAGNE
Resp. de clientèle

ANNE-MARIE LANZA
Resp. de clientèle et
des relations Ecoles



**SIDONIE
VANNOORENBERGHE**
Chargée de clientèle

BERTHE KOUPELLE
Chargée de clientèle

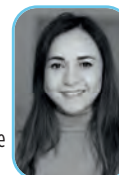
KATIA LABAYLE
Directrice Licences
pédagogiques



MARIANNE BIANCHI
Chargée de clientèle

CHRISTELLE PISTIEN
Gestionnaire de contrats

LYNDA BENYAHIAOUI
Comptabilité générale
et fournisseurs



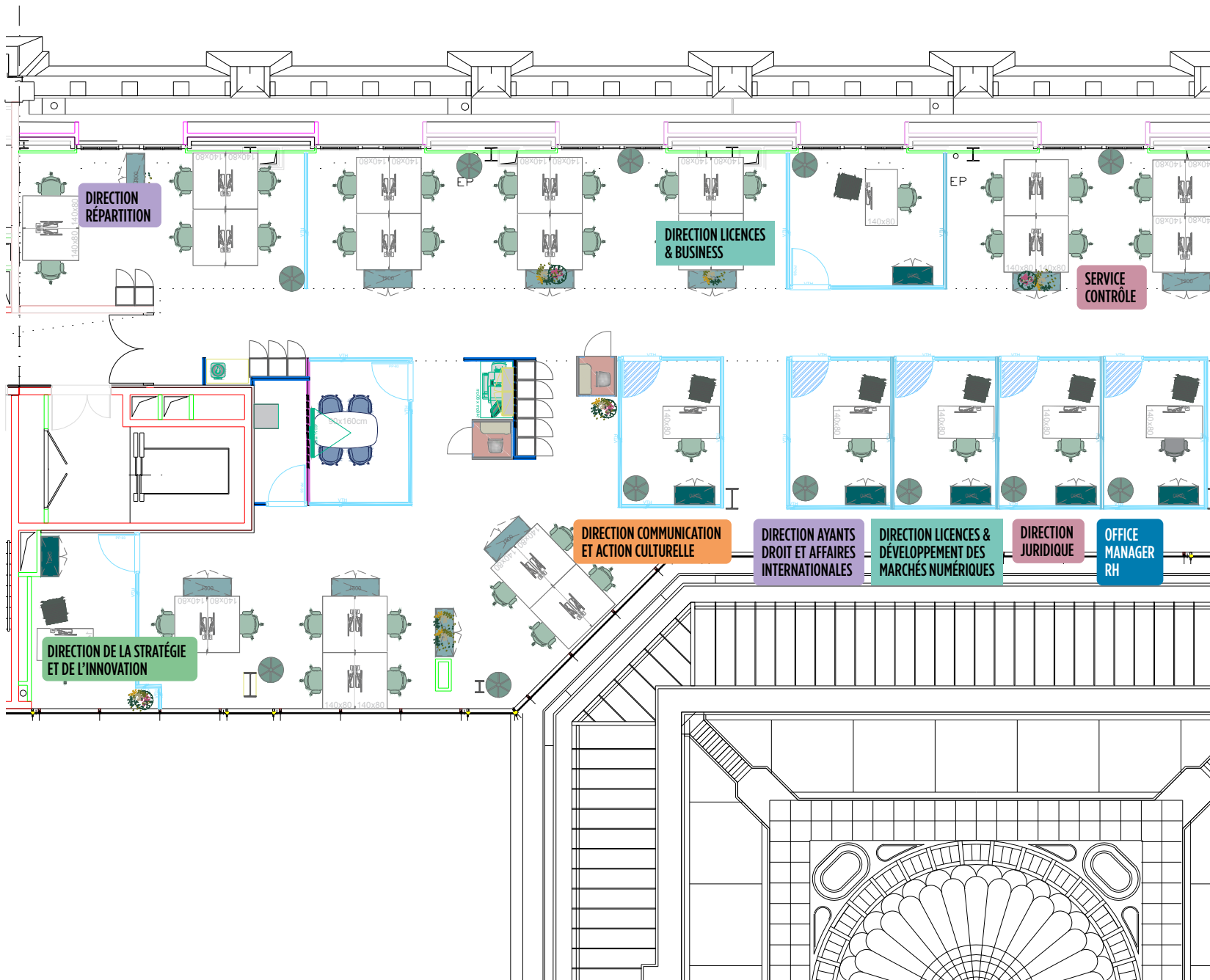
BÉATRICE QUERO
Assistante comptable

YVES TORDJEMAN
Comptabilité clients

HERVÉ BORG
Directeur adjoint
Licences pédagogiques



FABRICE CHOPLIN
Directeur administratif
& comptable



DIRECTION
RÉPARTITION

DIRECTION LICENCES
& BUSINESS

SERVICE
CONTRÔLE

DIRECTION DE LA STRATÉGIE
ET DE L'INNOVATION

DIRECTION COMMUNICATION
ET ACTION CULTURELLE

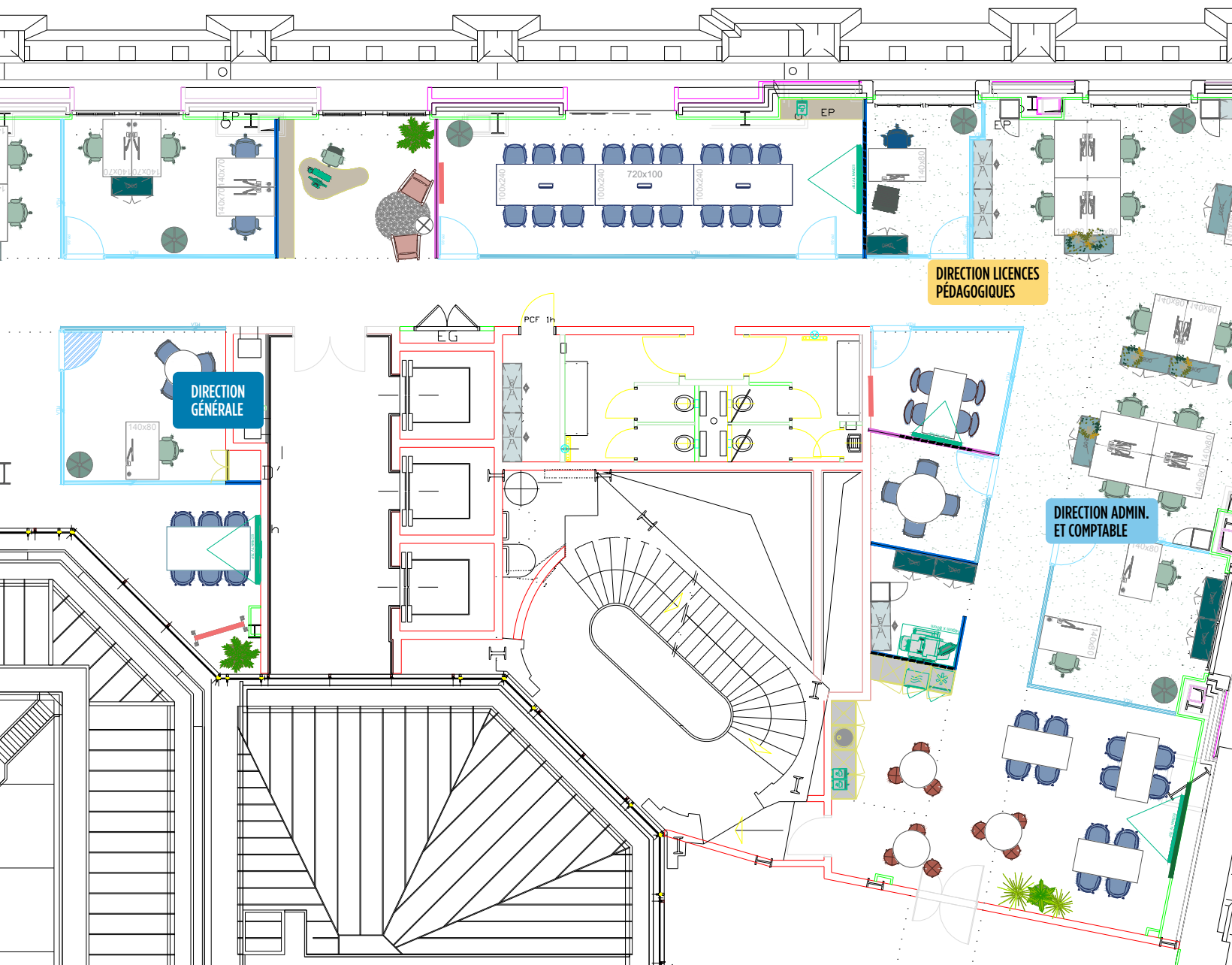
DIRECTION AYANTS
DROIT ET AFFAIRES
INTERNATIONALES

DIRECTION LICENCES &
DÉVELOPPEMENT DES
MARCHÉS NUMÉRIQUES

DIRECTION
JURIDIQUE

OFFICE
MANAGER
RH

dans ses nouveaux bureaux / centorial



manifeste

savoir partager les savoirs

Nous partageons tous,
car partager nous fait exister, créer, évoluer...
car partager nous instruit, nous enrichit, nous unit...

Les contenus du livre et de la presse sont des savoirs partagés. Qu'ils soient lus, écoutés ou regardés, ils sont des piliers essentiels de notre éducation, de nos compétences professionnelles et de notre vie sociale.

Savoir les partager dans le respect du droit d'auteur et en particulier dans le monde numérique, c'est savoir reconnaître leur richesse et leur valeur ; c'est permettre aux auteurs et aux éditeurs de continuer de créer et de publier des contenus de qualité au bénéfice de citoyens éclairés, garants de nos diversités et de notre démocratie.

Au CFC, nous réunissons depuis 40 ans le monde du livre et celui de la presse.

Nous simplifions les démarches des créateurs en gérant collectivement leurs droits et en leur reversant, plusieurs fois par an, les montants collectés auprès des entreprises, privées et publiques, et des établissements d'enseignement et de formation.

Nous permettons à tous les secteurs d'activité de bénéficier, grâce à un interlocuteur unique, des autorisations de l'ensemble des auteurs et des éditeurs, pour copier et rediffuser les contenus informationnels, scientifiques, pédagogiques, littéraires... dont ils ont besoin.

Nous croyons en la force du collectif pour faire vivre un partage juste et responsable de la presse et du livre.

Ce manifeste repose sur cet engagement fondamental qui concilie les droits des créateurs et l'accès aux œuvres par tous.

C'est pourquoi au CFC nous nous engageons...

nous
nous engageons
...

01

À accompagner les entreprises afin qu'elles rémunèrent les créateurs et que ceux-ci puissent ainsi continuer de produire des contenus fiables et diversifiés



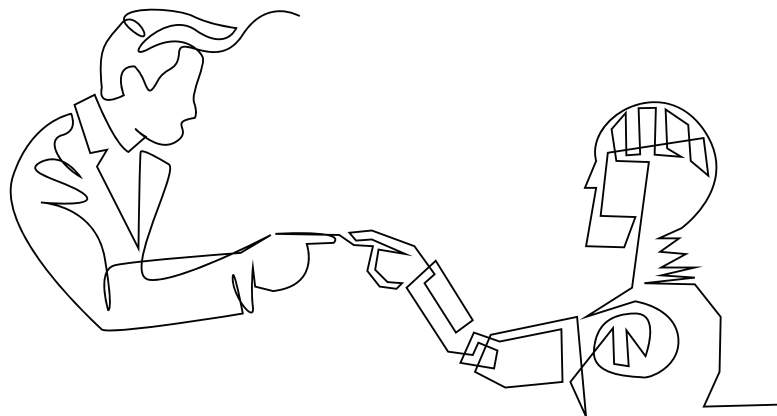
02



À travailler avec le secteur éducatif pour que le droit d'auteur soit respecté aujourd'hui par tous les enseignants et demain par les adultes qu'ils auront formés

03

À devenir un régulateur du monde numérique en signant des accords avec ses nouveaux acteurs

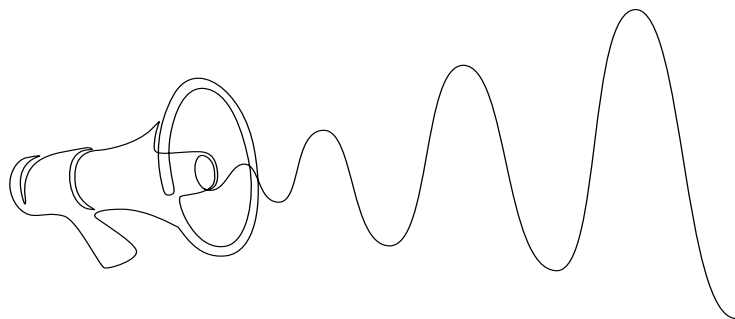


À défendre et informer les créateurs en les représentant activement en France et à l'international et en valorisant leurs contenus dans tous les pays où ils sont rediffusés



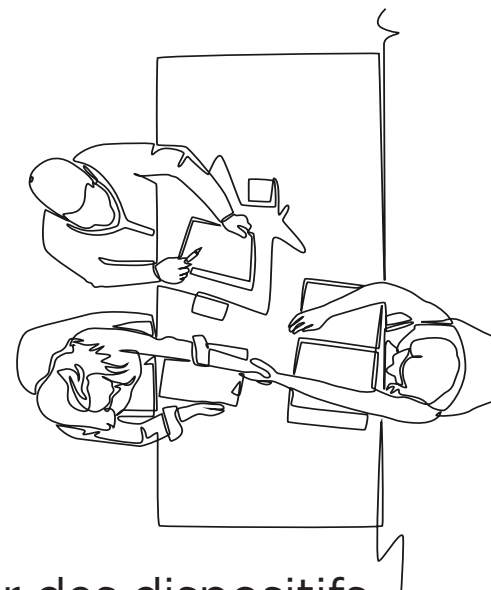
05

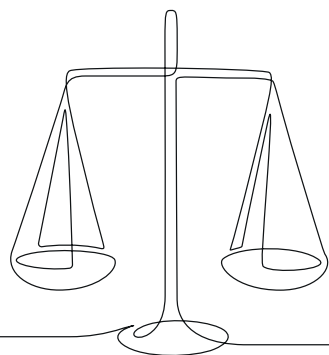
À développer notre présence et notre communication envers tous les publics et à financer des projets pour soutenir les créateurs et l'accès aux œuvres



06

À élaborer des dispositifs d'autorisation simples pour faciliter la mise en conformité des utilisateurs et pour réguler rapidement les nouveaux usages





07

À permettre aux auteurs et aux éditeurs de bénéficier de modalités de répartition simplifiées de leurs droits et d'un partage équitable de la valeur de leurs œuvres

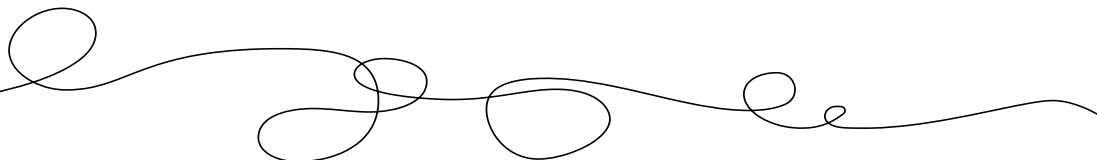
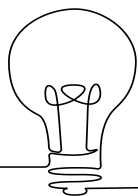
À déployer la transformation digitale du CFC pour offrir des outils et des services qui optimisent la gestion des droits qui nous sont confiés



08

09

À être une société transparente et efficiente dans la mission de gestion collective que lui confient les auteurs, les éditeurs ainsi que le ministère de la Culture



merci

À TOUS LES ÉDITEURS DE LIVRES ET DE PRESSE, AUX AUTEURS ET SOCIÉTÉS D'AUTEURS, À NOS ADMINISTRATEURS, À NOS ASSOCIÉS, AU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET À TOUTES LES INSTITUTIONS GOUVERNEMENTALES FRANÇAISES, EUROPÉENNES ET INTERNATIONALES, AUX SYNDICATS PROFESSIONNELS, AUX SOCIÉTÉS DE GESTION DE DROITS FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES, À NOS PARTENAIRES PRESTATAIRES ET SOUS-TRAITANTS, À NOS COLLABORATEURS, À TOUS LES UTILISATEURS QUI RESPECTENT LES DROITS DES CRÉATEURS ET À CEUX QUI LES RESPECTERONT DEMAIN...

ACADEMIE NATIONALE DE MEDECINE ACCES EDITIONS ACTES SUD ACTIF ADAGR ADVERBIM AFAC AFANOR AFP AGENCE FRANCE PRESSE AFPICA MEDIA GROUP AGENCE REUTER SARL AGRA SAS AGRI TERROR COMMUNICATION - AIC AGRICULTURE ET INFORMATION AICP ALBIN MICHEL ALOYON ALTERNATIVES ECONOMIQUES AMIRAL CONSEIL ARCATOP ART PRESS ASSOCIATION MAISONS D'ACCUEIL L'OT ANDRR ASTEE ATEE ATHENA AU COEUR DES VILLES AUDIO BUSINESS SYSTEM MEDIA AUTOMOBILITY MEDIA BAUVRENS EDITIONS BATIOACTU BAUER MEDIA FRANCE BERGER-LEVRAULT BERTRAND-LACOSTE BIP INFORMATION PROFESSIONNELLE BPI EDITIONS BRGM BUSINESS IMMO CALIMANNHEVY CANOPE CARDIOLOGIE PRESSE CASTERMAN CCI DE PARIS LE-DE-FRANCE CEN TREFRANCE CENTRE INFO CERFLE DE RECHERCHE ET D'ACTION PEDAGOGIQUE CERETESCAET CHAMPAGNE EDITIONS CHARENTE LIBRE CHIRURGIENS-DENTISTES DE FRANCE CHRONIQUE SOCIALE CIEM CLARE MASONNEUVE CMI PUBLISHING CODES ROUSSEAU COGITERA COMMENTAIRE CORPORATE FINANCE NEWS COSMOGRAPHE CTIF CUJAS CUP INTERACTIVE DE BOECK SUPERIEUR BELGIQU DEPARTEMENT DE FRANCE DEPESCHE DU MID DESCELE DE BROUWER DIRECTION ET GESTION DOCO EDITIONS DUOND E-MR ECONOMICA ECONOMIE ET POLITIQUE ECRITURE COMMUNICATION EDB EDITEUR LE GENIE DES JEAGERS EDITORIAL EDITIONS A PEDONE EDITIONS AMPHORA EDITIONS ANNE-MARIE MEAILLE EDITIONS CHIRON EDITIONS COLBO - EDITIONS DU SCRIPTYR EDITIONS CORROY EDITIONS CORTI EDITIONS DALLAZ EDITIONS DES AGRICULTEURS D'ORPHEE EDITIONS DE L'ATELIER EDITIONS DEL'EPARGNE EDITIONS DE LA RHF EDITIONS DE MINUIT EDITIONS DE VERNEUIL EDITIONS DENOEL EDITIONS DES DERNIERES NOUVELLES DALSACE EDITIONS DES FEMMES ANTONIETTE FOUQUE EDITIONS DU BOISBAUDRY EDITIONS DU CERF EDITIONS DU PARLEMENT EDITIONS DU SEUL EDITIONS EX AEQUO EDITIONS EXROLLES SAS EDITIONS GALLIMARD EDITIONS GRASSET ET FASQUELLE EDITIONS H-F EDITIONS INDEPENDANTES EDITIONS JIBENA ET COMPAGNE EDITIONS LA DECOUVERTE EDITIONS LAROUSSE EDITIONS LA VOISIR EDITIONS LE ROBERT EDITIONS LEGISLATIVES EDITIONS MILAN EDITIONS PARENTHESES EDITIONS PHILIPPE RICOUER EDITIONS PRIVAT EDITIONS ROBERT LAFOONT EDITIONS SORMAN EDITIONS TOURISTIQUES EUROPEENNES EDP SCIENCES ELECTRIC ELLIPSES EDITIONS MARKETING ELSEVIER MASSON ENCYCLOPAEDIA UNIVERSALIS ENTREPRENDRE SA EPS EDITIONS ERES ESKA EDITIONS ESPACE SOCIAL EUROPEAN ESPIRIT ET VITICOLE EST BOURGOGNE MEDIA EST REPUBLICAIN ETAT ETUO STUDIO EVENTIMEDIA GROUP EXPERT COMPTABLE MEDIA FAYARD FDMEDIA FNMF FNCOF FEDERATION NATIONALE DES INFIRMIERS FLAMMARION FNEPE FRANCE LOISIRS FRANCS LEFEVRE FREQUENCES FUTURIBLES GIE DE LA PRESSE JUDICIAIRE DE L'ILE DE FRANCE GLOBAL MEDIA SANTE GLSJ COMMUNICATION GROUPE BAYARD GROUPE FRANCE AGRICOLE GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO GROUPE L'EXPRESS GROUPE MADRIGALL GROUPE MATTERBOURGCEAT GROUPE MONITEUR GROUPE NICE-MATIN GROUPE PROFESSION SANTE GROUPE PROGRES GROUPE REVUE FIDUCIARIE HACHETTES LIVRE HATIER HEALTH INITIATIVE HERITAGES MATISSE HUMENIS R21 (MATS)-LINGER ICPUBLICATIONS IDEAT EDITIONS IEM RHONE ALPES IDP SARL INDIGO PUBLICATIONS INNOVAPRESSE ET COMMUNICATION INTERNATIONAL INSTITUTE OF WELDING INTERNET PRESSE INFOS INVESTIR PUBLICATIONS IRES IRRIGAZETTE J'AI LU JEAN GUENOT JEAN-CLAUDE LATTES EDITIONS JLJ PRESSE JOCELYNE ETVYRIANE DENIERE JOHN LIBREY EURETEXT JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE JOURNAL DE L'HUMANITE TRIBUNE DE L'UNION JOURNAL DES MAIRES KLINKSKEIT EDITIONS L'AIN AGRICOLE L'EQUIPE 24/24 SA L'HARMATTAN L'AGEFI L'ECOLE DES LOISIRS L'EPERON LA PILE LA REPUBLIQUE DU CENTRE LA REVUE DE LA MANIPULATION LA TRIBUNE NOUVELLE LA VIE DU RAIL LCI - LA CHAINE INFO LE DAUPHINE LIBERE LE FIGARO LE LIEN HORTICOLE LE MAINE LIBRE LE MONDE LE MONDE DIPLOMATIQUE LE NOUVEL OBSERVATEUR DU MONDE LE PARTICULIER ET FINANCES EDITIONS LE PANSAN BRETON LE REPUBLICAIN LORRAIN LE REVENU FRANCAIS EDITIONS LE TELEGRAMME SAS LENA MEDICAL LES CAHIERIS DU CINEMA LES ECHOS LES EDITIONS AL N LES EDITIONS CROQUE-FUTUR LES EDITIONS DE BONNAUX LES EDITIONS DEL'ENSEIGNE LES PUBLICATIONS DU COURRIER DU LOUEST LA LETTRE DU MUSICIEN LES LETTRES NOUVELLES MAURICE VADEAU LEXIS NEXIS LEXYNSO EDITIONS LIBELLA LIBERATION LIBERTE DE L'EST LIBRAIRIE GENERALE FRANCAISE LIEN SOCIAL M MEDIAS MAGNARD VUIBERT MAISON DES LANGUES MALES HERBES PUBLICATIONS MARECHAL EDITIONS MARIANNE MARIE CLAIRE ALBUM MARTIN MEDIA MCM PRESSE MEDIA J' MEDIA* - NORE ET PRESS MISTI LIBRE MILAN PRESSE MILLE SOURCES COMMUNICATION MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE MGEN NATHAN NET MEDIA EUROPE NEWS TANK NETWORK NEWSWEB NEXT INTERACTIVE MEDIA NOUVEL ECONOMISTE NOUVELLE ARCHE DE NOE EDITIONS NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE-OUEST NVO - NOUVELLE VIE OUVRIERE NYT FRANCE OBSERVATEUR SAS OCDE ODILE JACOB OPTION FINANCE ORPAILLEUR SERGE LEQUEUVER EDITIONS OUEST FRANCE OUEST FRANCE - EDILARGE RETROSTRATEGIES PICASSO ADMINISTRATION PLACE DES EDATEURS POLITIS EDITIONS S.A - POUR LA SCIENCE PR EDITIONS PRESSES DE L'EHESP PRESSES DE SCIENCES PO PRESSES UNIVERSITAIRES DU SEPTENTRION PRISMA MEDIA PROMOTION PRESSE INTERNATIONALE PUBLI TOPEX PUBLICATIONS D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME PUBLICATIONS PIERRE JOHANET PUBLI WEBDOOS PUBLI MAG PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE PYCEEDITION PUBLICATIONS YVES COLOMBOT QUARE EDITIONS RAGEOT EDITEUR REUSSIR SA REVUE D'ETUDES RUSTICA SA SACD SAIF SAS EDITIONS AIRET COSMOS SCANI SEBBO SA SA SEDGEDO SEJIT SHI ARSLAN EDITIONS SERONI SNC LE PARISIEN LIBERE SOCIETE ALSACIENNE DE PUBLICATIONS SOCIETE ASTRONOMIQUE DE FRANCE SOCIETE CHIMIQUE DE FRANCE SOCIETE COMITEE D'EDITION ET D'EPB SEDS SOCIETE D'EDITION PUBLIQUE SOCIETE D'EDITION DE REVUES NATIONALES SPECIALISEES SOCIETE D'EDITIONS PERIODIQUES TECHNIQUES SEBTP SEE SOCIETE DE PRESSE DU BREIL SOCIETE DE PRESSE ET D'EDITION DE LA KINESITHERAPIE SOCIETE DE PUBLICATIONS ET DE PUBLICITE POUR LES SOCIETES SOCIETE DE VENERIE SOCIETE FRANCAISE D'HISTOIRE DE LA MECANIQUE SOCIETE FRANCAISE DE MEDICINE ESTHETIQUE SOCIETE GENERALE DE PRESSE SOCIETE GEOLOGIQUE DE FRANCE SOCIETE MERIDIIONALE DES EDITIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL SNEEP-SOFIA SOFICOM SOPREDA SPRINGER VERLAG FRANCE STOCK EDITIONS STUDY RAMA VOCATIS SUD-OUEST SYLPEPHYL VISION FLURIELLE WALTERS KLUMWER FRANCE TERR EDITIONS TELERAMA TERRI EDITIONS TIM GLOBE MEDIA TOURMANGCOM UNIMEDIAS UPPHC UFCUO CHOISIR UNIVERS POCHE VALMONDE & CIE VAN DE VELDE EDITIONS VEGEPHYL VISION FLURIELLE WALTERS KLUMWER FRANCE XO EDITIONS ZUIDNEDERLANDSE UITGEVERIJUN

ACADEMIE INTERNATIONALE DE LA DANSE ACCENTURE ACCOR ACER COMPUTER FRANCE ACTES SUD ADAMI ADOBE SYSTEMS FRANCE SAS AEROPORT DE BORDEAUX MERIGNAC AFNOR AFPD DE TOURAINE ALPHA B INSTITUT LINGUISTIQUE APCA - ASSEMBLEE PERMANENTE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE AUDENCIA EESC SERVICE FINANCIER AUTOMOBILE FORMATION 13 DEVELOPPEMENT AIR FRANCE AIRBUS SAS ALAIN APFLELOU FRANCHISEUR ALSTOM TRANSPORT-SA ALISTER AMAZON EUROPE CORE SARL AMUNDI ASSET MANAGEMENT ANDROS FRANCE SNC ANTARGAZ FINAGAZ AOSTE SNC APPART'CIU APPLE FRANCE ARTE FRANCE ASSEMBLEE NATIONALE ASTRAZENECA AUCHAN FRANCE BAC FILMS DISTRIBUTION BACARDI MARTINI FRANCE BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST DIRECTION COMMUNICATION BAYER SAS BERLUTI BIOGEN FRANCE SAS «TOUR CBX» BMW FRANCE BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT FRANCE BOEING FRANCE SAS BOLLORÉ SE BOUYGUES BRETAGNE ATLANTIQUE CONSEILS FORMATION BACF BTL - BUSINESS & TECHNICAL LANGUAGES BPIFRANCE FINANCEMENT BUTAGAZ CAISSE D'ÉPARGNE ILE-DE-FRANCE CAPELLI SA CAPGEMINI SERVICE CARREFOUR CARTE NOIRE SAS CARTIER CASINO SERVICES CASTORAMA FRANCE CEESO CELINE CENTRE DE FORMATION CONTINUE CAENSUP CEBJO - CFA BIJOUTERIE JOAILLERIE DE PARIS CESAM CENTRE ETUDE VALORISATION ALGUES CENTRE NATIONAL DES SPORTS DE LA DEFENSE CLE - CENTRE LINGUISTIQUE POUR ÉTRANGERS CHAMBRES D'AGRICULTURE FRANÇAISES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISES CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER CHANEL S.A.S. CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE CHARAL SAS CHRONOPOST SAS CISION CITEO COMUNDI CLIPS - COMITÉ LOCAL POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET SOCIALE CNAM COEXEL COMEXOSIUM COMPAGNIE IBM FRANCE COURS BIOMEDAL CNAM CENTRE RÉGIONAL DES PAYS DE LA LOIRE CNEC CONFORAMA FRANCE CONSEIL D'ÉTAT CORSICA LINEA CREDIT AGRICOLE SA CRISTAL UNION DALLOZ COMPÉTENCES DANONE SA DARGAUD SA DASSAULT SYSTEMES SE DATA EXPRESSION DECATHLON SA DELOITTE DOMOFRANCE DRAGON ROUGE DYSON FRANCE EBAY FRANCE SERVICE COMMUNICATION ÉCOLES NATIONALES SUPÉRIEURES D'ARCHITECTURE ÉCOLE NATIONALE DES SPORTS DE MONTAGNE ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES MINES DE SAINT-ETIENNE ÉCOLE NATIONALE DE VOILE ET DES SPORTS NAUTIQUES ÉCOLE NATIONALE DES FLEURISTES DE PARIS ÉCOLE PROFESSIONNELLE DE LA BOUCHERIE DE PARIS ET REGION PARISIENNE ÉCOLE SANKALI ÉCOLE SUPÉRIEURE DE LA BANQUE ÉCOLE DE KINÉSITHÉRAPIE DE PARIS ÉCOLES NATIONALES DE MAGISTRATURE UNIVERSITY OF LONDON ENSAI 48 000 ÉCOLES PRIMAIRES SOUS TUTELLE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ÉCOLE GRANDJEAN ÉCOLE DE CONDÉ ÉCOLE DU LOUVRE ÉCOLE MULTIMÉDIA ÉCOLE DU NORD ÉCOLE NATIONALE DES FINANCES PUBLIQUES ÉCOLES NATIONALES SUPÉRIEURES DES BEAUX-ARTS ÉCOLE D'INGÉNIEURS DE PURPAN ÉCOLE SUPÉRIEURE DE Fonderie et de forge EDITIONS GALLIMARD EDITIONS JC LATTÉS EDMOND DE ROTHCHILD FRANCE EIFFAGE ENEDIS ENGIE ENSUP ENSP ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE LA PHOTOGRAPHIE EJT - ÉCOLE DE JOURNALISME DE TOULOUSE ENP - ÉCOLE NATIONALE DE POLICE ÉCOLE DE L'AVIATION LÉGÈRE DE L'ARMÉE DE TERRE ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE ET DE DÉVELOPPEMENT 3A EHESP - ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SANTÉ PUBLIQUE ENGLISH WORLD BARTH SARL ENSIB - ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES SCIENCES DE L'INFORMATION & DES BIBLIOTHÈQUES 10 640 ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE SOUS TUTELLE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE EUROGROUP CONSULTING FRANCE EUROPRESSE EUROSTAR EUROVET FÉDÉRATION DE L'HORLOGERIE FENDI FRANCE FFF - FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL FACULTÉS LIBRES DE PHILOSOPHIE ET DE PSYCHOLOGIE FINANCIERE OGIC FINDUS FILIGRANE FRANCE FLAMMARION S.A. FLEURY MICHON SA FNAC DARTY FNAIM / FEDERATION NATIONALE DE L'IMMOBILIER FNTP FÉDÉRATION NATIONALE DES TRAVAUX PUBLICS FONDATION LOUIS VUITTON FONDATION EDITH SELTZER CENTRE DE FORMATION CHANTOISEAU FORMAPELEC FRANCE INVEST FRANCE LANGUE BOOKING FRANCE MEDIAS MONDE FRANCE TELEVISIONS GAMING BUSINESS SCHOOL GALERIES LAFAYETTE GALTIER EXPERTISES IMMOBILIÈRES ET FINANCIÈRES GARANCE GARMIN GENEDIS GETLINK SE GMP VIE GOOGLE FRANCE GOUVERNEMENT PRINCIPAUTÉ DE MONACO GRDF GRETA 21 GROUPE ESIEA GROUPE APFAM FORMATION GROUPE EDHEC GUILDE DES LUNETIERS HABITAT SUZ ATLANTIC HARIBO RICOLES ZAN HARMONIE MUTUELLE HEC PARIS HEINEKEN ENTREPRISE HERIGE HERMÈS INTERNATIONAL IAE DE PARIS HORIZONS 2000 ICEE - INSTITUT DES CARRIÈRES EUROPÉENNES DE L'EXPERTISE IFALPES INDIGO FORMATION INFLEXION ING BANK FRANCE INITIATIVES FORMATION INSTITUT NATIONAL DE PODOLOGIE INSTITUTS DE MANAGEMENT ET DE COMMUNICATION INTERCULTURELS INSTITUT POLYTECHNIQUE UNILASALLE INSTITUT SAINT-LAURENT INSTITUT SUPÉRIEUR D'OPTIQUE IRFOCOQ JAE FORMATION J.M. WESTON JACQUET BROSSARD DISTRIBUTION JCDECAUX SA JOHN EVANS SAS KB CRAWL KEOLIS KIA FRANCE KOCEA EDUCALIS KPMG S.A. L'OREAL S.A. LA BOÎTE AUX LETTRES LA BOULANGÈRE & CO PA LA MONGIE LA MUTUELLE GÉNÉRALE LAFARGE LA FÉMIS FRANCE LAZARD FRÈRES LE CARREAU DU TEMPLE LEGRAND FRANCE LES ACTEURS DE LA COMPÉTENCE L'ESIEUR L'INSEP L'INSP L'INP - INSTITUT NATIONAL DU PATRIMOINE LCOMOTIVE - ATELIER CHARDON SAVARD L'IFM - INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE MAISON FAMILIALE RURALE LUTÈCE LANGUE MARTINIQUE INSERTION CONSEIL MIC MEDICIS MEDITERRANÉZ-VOUS MEETIC MERCEDES-BENZ FRANCE MICHELIN MANUFACTURE FRANÇAISE DES PNEUMATIQUES MICROSOFT FRANCE MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES MINISTÈRE DE L'ACTION ET DES COMPTES PUBLICS SG DES MINISTÈRES ECONOMIQUES ET FINANCIERS MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION DÉLÉGATION À LA COMMUNICATION MTV NETWORKS SARL NATIXIS CIB NESTLÉ FRANCE SAS NEWSSENS NEXITY DIRECTION DE LA COMMUNICATION NINTENDO FRANCE NOCIBE FRANCE NOTA BENE NRJ GROUP NUMEUM ONE VOICE ONIRIS OPERA NATIONAL DE PARIS ORANGE SA ORANGINA SCHWEPPEES PALAIS DE TOKYO PERNOD RICARD PEUGEOT CITROËN AUTOMOBILES SA PIERRE & VACANCES PIERRE FABRE SA POCHE SAS POMONA SA PORSCHE FRANCE PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE PUBLIC SÉNAT PUBLICIS GROUPE SERVICES R-GDS RELAIS COLIS REMAKE ASSET MANAGEMENT RENAULT SAS ROLEX FRANCE ROQUETTE FRÈRES SA RUBIKA SACD SACEM - SOCIETE DES AUTEURS COMPOSITEURS ET EDATEURS DE MUSIQUE SANOFI-AVENTIS GROUPE SARENZA SA SAVOYE SCAM SOCIETE CIVILE DES AUTEURS MULTIMEDIA SCHNEIDER ELECTRIC FRANCE SERVICE DES COURS D'ADULTES DE PARIS (SCAP) SFA - SOCIÉTÉ FRANÇAISE D'ASSAINISSEMENT SFR SIEMENS S.A.S. SOCIÉTÉ ANONYME DES GALERIES LAFAYETTE SOCIÉTÉ DES PETROLES SHELL IMMEUBLE LES PORTE DE LA DÉFENSE SODEXO SA SOMFY SA SERVICE COMPTABILITÉ FOURNISSEURS SONY COMPUTER ENTERTAINMENT FRANCE SONY MUSIC ENTERTAINMENT FRANCE SPEEDY FRANCE SAS SUEZ THALES SPIRALE FORMATION SWISS LIFE ASSET MANAGERS FRANCE SYNERGIE ACTIONS TFI SA THALES TIFFANY & CO FRANCE TOTAL ENERGIES TRANSDEV GROUP TRUFFAUT TV5 MONDE TUFTS UNIVERSITY IN PARIS C/O ACCENT UNITÉS DE FORMATION PAR ALTERNANCE FRANÇAISES UNIVERIA 92 UNIVERSITÉS FRANÇAISES UPI REAL ESTATE VEOLIA WATER SOLUTIONS & TECHNOLOGIES SUPPORT 2 081 VILLES ET INTERCOMMUNALITÉS VINCI AUTOROUTES VIVENDI VOLVO TRUCKS FRANCE VOYAGEURS DU MONDE WARNER BROS ENTERTAINMENT FRANCE XEROX SAS YACAST FRANCE YVES SAINT LAURENT YUTAKA EURASIAM ZADIG & VOLTAIRE ZF MOBILITY FRANCE SAS

Être perçu, ressenti en commun

Communiquer

Constituer une limite entre des parties distinctes

Avoir les mêmes sentiments que quelqu'un

S'associer en pensée à, s'intéresser à

Posséder en commun avec quelqu'un

Donner une partie

Diviser de manière à former plusieurs parties séparées ou non

Prendre part à quelque chose en même temps que d'autres

Répartir

Rendre accessible, faire connaître

Diviser un ensemble en éléments pour les distribuer



partager



without some more jobs
ing out of my own
Scott's Fund."
"How am I to belie
id Mr. Langham.
(don't know. Du
ll you, I want
ed out."
es—but the
Cut—and lat
Langham. "The
"Yes, I do. And
nce."

Will tell the—hard
Well,
ve

Tom was
eric
master says
the boys He
on."
"Zic listen
—but
—but
search sorry about those
to
the old some more
without any payme
ing out of
Scott's Fund."
"How am I to be
said Mr. Langham.

to pull out the
w voice indelc.
the hen-housc.
raw from
ixpenc
re w
Mr.
to his

will tell the—hard
Well,
ve

Tom was
eric
master says
the boys He
on."
"Zic listen
—but
—but
search sorry about those
to
the old some more
without any payme
ing out of
Scott's Fund."
"How am I to be
said Mr. Langham.

to pull out the
w voice indelc.
the hen-housc.
raw from
ixpenc

boys He
"Zic listen I
sorry about those
y some more jobs
without any paym
ing out of my own
Scott's Fund."
"How am I to belie
id Mr. Langham.
(don't know. Du
ll you, I want
ed out."
es—but the
Cut—and lat
Langham. "The
"I do. And I
om.

—
"Zic



contacts

DIRECTION GÉNÉRALE

direction@cfcopies.com

DIRECTION LICENCES & BUSINESS

dea@cfcopies.com

DIRECTION LICENCES & DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS NUMÉRIQUES

g.crisafulli@cfcopies.com

DIRECTION LICENCES PÉDAGOGIQUES

enseignement-primaire@cfcopies.com

enseignement-secondaire@cfcopies.com

enseignement-superieur@cfcopies.com

formation@cfcopies.com

DIRECTION AYANTS DROIT ET INTERNATIONAL

ayants-droit@cfcopies.com

DIRECTION RÉPARTITION

identification@cfcopies.com

DIRECTION COMMUNICATION ET ACTION CULTURELLE

communication@cfcopies.com

SERVICE CONTRÔLE

controles@cfcopies.com

DIRECTION JURIDIQUE

juridique@cfcopies.com

DIRECTION DE LA STRATÉGIE ET DE L'INNOVATION

dsi@cfcopies.com

DIRECTION ADMINISTRATIVE & COMPTABLE

comptabilite@cfcopies.com

www.cfcopies.com



crédits photo

Photo Hervé RONY / © Benjamin Géminel, de l'agence Hans Lucas
Photo Laura BOULET / © Julie Reggiani
Photos de l'équipe du CFC et du Centorial / © Julie Reggiani

© Adobe Stock / Dim Tik
© iStockphoto / Shuoshu, Teekid
© Shutterstock / OneLineStock, Simple Line, Dodomo, Artistdesign.13, GM Vector, Olga Rai, Tetiana Yurchenko, Christian Horz, Balabolka, Dedraw Studio
© SOWEN / plan d'aménagement



www.cfcopies.com

