

AGENCES DE COMMUNICATION, DE RELATIONS PRESSE, DE RELATIONS PUBLIQUES (CS), DE RELATIONS MEDIAS, ATTACHÉ(E)(S) DE PRESSE INDÉPENDANT(E)(S)...

Renseignements à communiquer au CFC pour obtenir, ou non, un contrat d'autorisation de reproduction par reprographie et/ou de reproduction et représentation électroniques

Nous vous remercions de bien vouloir compléter cette fiche le plus précisément possible, afin que nous puissions être en mesure d'étudier la probabilité de vous proposer un contrat adapté à votre mode de fonctionnement en interne et en externe vis-à-vis de vos clients et prospects. N'hésitez donc pas à nous communiquer toute information ou toute pièce que vous jugerez utile à son élaboration, ou non.

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Téléphone :

Site Internet et Réseaux Sociaux :

Nom, prénom, fonction et coordonnées de la personne à contacter pour la gestion courante (*le suivi de vos déclarations, votre contrat...*) :

Nom / Prénom / Fonction :

Ligne directe fixe :

Portable :

Adresse e-mail :

Nom et fonction du signataire du contrat :

Ligne directe :

Portable :

Adresse e-mail :

RENSEIGNEMENTS JURIDIQUES SUR L'ENTREPRISE

Dénomination :

Forme juridique :

Capital social :

Siège social si différent :

Numéro et lieu d'immatriculation :

Date de création :

Dirigeant(es) de l'entreprise :

Vos effectifs (*notamment vos salariés, stagiaires, mandataires sociaux..., auto-entrepreneur..., y compris, la, le ou les dirigeant(es)...*), toutes personnes physiques au 1^{er} janvier de l'année civile en cours :

Adresse de facturation si différente du siège social :

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Types de Services / Prestations :

Répartition des clients par secteurs d'activité (*en nombre*) :

Appartenez-vous à un ou plusieurs syndicats professionnels si « oui » le ou lesquels ?

Travaillez-vous avec un ou plusieurs prestataires de veille presse si « oui » le ou lesquels ?

Recevez-vous leurs articles par la voie du papier, de l'électronique, ou les deux ?

PROCESS EXTERNE

Modes de diffusion des articles de presse adressés, consultables, partagés à vos clients
Sous quelle(s) forme(s) lesdits articles de presse sont-ils adressés, consultables, partagés ?

Originaux papier :

oui non

Copies papier :

oui non

Copies électroniques :

oui non

Via la « Plateforme web » de votre ou vos fournisseur(s) d'articles de presse
(comme LuQi pour CISION, Pickanews pour KANTAR MEDIA...)

oui non

Sous quelle(s) forme(s) les articles de presse sont-ils adressés ou lisibles par vos clients et prospects ?

Panorama(s) de presse papier (connus sous l'appellation impropre de revues de presse)

oui (*) non

Panorama(s) de presse électronique(s) (connus sous l'appellation impropre de revues de presse)

oui non

Si «oui», à combien d'adresses électroniques par client en moyenne ?

.....

Copie simple dès qu'un article est digne d'intérêt sous format papier

oui non

Copie simple dès qu'un article est digne d'intérêt sous format électronique

oui non

Si «oui», à combien d'adresses électroniques par client en moyenne ?

.....

Articles de presse postés sur votre **site internet**

oui non

Articles de presse postés sur des **réseaux sociaux**

oui non

PROCESS INTERNE

Modes de diffusion des articles de presse entre vos collaborateurs

Sous quelle(s) forme(s) lesdits articles de presse sont-ils adressés, consultables, partagés ?

- Originaux papier : oui non
- Copies papier : oui non
- Panorama(s) de presse papier (connu(s) sous l'appellation impropre de revues de presse) oui non
- Copie simple dès qu'un article est digne d'intérêt sous format papier oui non
- Panorama(s) de presse électronique(s) (connu(s) sous l'appellation impropre de revues de presse) oui non
- Copie simple dès qu'un article est digne d'intérêt sous format électronique (e-mail, intranet) oui non
- Via la « Plateforme web » de votre ou vos fournisseur(s) d'articles de presse (comme LuQi pour CISION, Pickanews pour KANTAR MEDIA...) oui non

INFORMATION DE VOS CLIENTS SUR LES DROITS D'AUTEUR

- Information sur votre site Internet : oui non
- Information avec chaque copie ou sélection d'articles fournis : oui non
- Information dans vos plaquettes commerciales ou recommandations : oui non
- Information dans vos contrats : oui non

Fait à

avec Signature et /ou cachet :

Le

Fiche à retourner avec votre Contrat au CFC à l'attention de Carole GABRIEL-JULLIEN
Le Centorial - 16/18 rue du 4 Septembre – 75002 PARIS
Tél. : 06 10 10 78 98 - courriel : c.gabriel-jullien@cfcopies.com

En application dans l'Union Européenne du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) tout destinataire du présent mail, pourra, sur demande auprès du CFC, obtenir la communication ou la rectification des informations le concernant. Les informations recueillies sont destinées à un usage exclusif du CFC dans le cadre de sa mission de gestion collective des droits d'auteur et ne font l'objet d'aucune communication ou cession à des tiers.